

Brasilianische Musikstars als Kulturbotschafter

KULTURFESTIVAL Per Lautschrift hatte Sänger **Max Mutzke** die Texte von zwei portugiesischen Liedern auswendig gelernt. Schließlich wollte er mit dem brasilianischen Gesangsstar **Luiz Mediola** aus Kölns Partnerstadt Rio de Janeiro zwei von dessen Hits („Pérola Negra“ und „Négro Gato“) im Duett singen. Im Gegenzug mischte Melodia, der mehrfach mit goldenen Schallplatten ausgezeichnet wurde und über eine große internationale Fangemeinde verfügt, bei zwei Liedern Mutzkes mit: „Sommerregen“ und „Telefon“. Mit dem Doppelkonzert von Mutzke und Melodia startete in den Balloni-Hallen zum Motto „Film erzählt Musik“ ein dreitägiges deutsch-brasilianische Festival. Mit Literatur, Film und Musik sollten verschiedene Facetten des lateinamerikanischen Landes jenseits von Samba, Sonne und Strand aufgezeigt werden.

„Dies ist unser Beitrag zur Städtepartnerschaft“, sagte Rimowa-Inhaber **Dieter Morszeck**. In den vergangenen fünf Jahren stets als Sponsor mit dabei ist der weltweit renommierte Kölner Kofferhersteller nun Veranstalter dieses Kulturfestes. Morszeck: „Und Musik ist eine der einfachsten und schönsten Möglichkeiten, unterschiedliche Kulturen miteinander in Kontakt zu bringen.“

Der Firmenchef hat sowohl private als auch wirtschaftliche Beziehungen zu dem südamerikanischen Land. Ehefrau Lili, mit der Morszeck mehr als 30 Jahre verheiratet ist, stammt aus Brasilien und Rimowa betreibt dort eine Produktionsstätte und sieben Läden. Daher wird das Festival in drei Wochen in Rio wiederholt. Darauf freut sich Mutzke schon jetzt. „Ich hatte zwar schon als Kind Kontakt zu brasilianischen Musikern, war aber noch nie dort.“ (NR)



Partner: (v.l.) Luiz Melodia, Dieter Morszeck, Max Mutzke

BILD: MAX